

SOLIDpower installa il millesimo BlueGEN

A metà gennaio, in Germania, è stato installato il 1.000esimo micro-cogeneratore *BlueGEN*. Il Signor Ziegeler, considerando i sistemi a *fuel cell* una tecnologia all'avanguardia e, poiché la sua azienda era già partner di *SOLIDpower* dal 2016, ha installato il micro-cogeneratore da sé nella sua casa, dove consuma circa 9.000 kWh di elettricità l'anno. «Prima di tutto, m'interessava l'indipendenza energetica. Al secondo posto c'era l'aspetto ecologico e infine, al terzo posto, il risparmio», ha spiegato Ziegeler.

«L'installazione del millesimo *BlueGEN* dimostra come i cittadini e le imprese siano sempre più alla ricerca di una soluzione come le celle a combustibile. Grazie all'Ecobonus per la micro-cogenerazione stiamo sbloccando questo mercato dal grandissimo potenziale» ha detto Stefano Modena, Direttore Commerciale di *SOLIDpower*.
www.SOLIDpower.com



Gruppo Carli, sostenibilità a 360°: dall'alimentazione animale al biogas

Svolgere la propria attività con il minor impatto ambientale possibile è uno degli obiettivi fondamentali di *Gruppo Carli*. Da 60 anni, le aziende del gruppo coltivano in Italia foraggi e cereali, materie prime impiegate principalmente nella produzione di alimenti per nutrizione animale. Buona parte della produzione è destinata all'export; in Medio Oriente, Asia e Africa, i foraggi *Gruppo Carli* sono apprezzati per la loro naturalità e qualità. Quest'ultima è garantita attraverso una scrupolosa



selezione delle materie prime ed un processo produttivo innovativo che genera, come conseguenza, sottoprodotti e materiali di scarto dai quali viene ottenuto il pellet destinato agli impianti a biogas. Il pellet per biogas prodotto da *Gruppo Carli* è composto da scarti di lavorazione di cereali, sementi e foraggi, ricchi di fibra digeribile e assimilabile, perfetta nel processo fermentativo dei microorganismi presenti all'interno dell'impianto. Il risultato è un'ottima resa di biogas, energia 100% rinnovabile e sostenibile.

Per *Gruppo Carli*, la sostenibilità e il rispetto per l'ambiente sono veri e propri valori, praticati in ogni ambito di attività da ormai cinque decenni.

www.gruppocarli.com

Bhge guarda al futuro con le turbine a gas NovaLt. Maggiore potenza ed efficienza per le applicazioni industriali

Baker Hughes, a *GE company* (*Bhge*), nata dalla recente fusione tra *Baker Hughes* e il business *Oil & Gas* di *General Electric*, che in Italia opera principalmente attraverso *Nuovo Pignone*, può offrire un portafoglio prodotti innovativo e ampio per il mercato della produzione di energia industriale e della cogenerazione. *Bhge* ha recentemente lanciato sul mercato una nuova famiglia di turbine a gas chiamata *Nova Lt*, che coprirà la gam-

ma di potenza da 5 a 20 MW. La base della tecnologia è completamente progettata all'interno di *Bhge* a Firenze. Queste turbine garantiscono massima flessibilità, risultando le più efficienti della loro classe (superiore al 37%) e permettendo di raggiungere livelli molto bassi di emissioni sia di CO che di NOx. Il pacchetto è stato progettato per adattarsi perfettamente alle configurazioni a ciclo combinato e *Chp*: prodotti chimici, alimentari e bevande e cartiere sono solo alcuni degli esempi di settori che possono beneficiare di queste turbine, dove una delle maggiori sfide è rappresentata dal bilanciare MWe / MWth. Le isole *Chp* e i cicli combinati sono completamente personalizzabili e possono garantire soluzioni chiavi in mano estese a contratti di servizi O&M e soluzioni di finanziamento ad hoc.

Ef Solare Italia rafforza la leadership nel fotovoltaico con nuovo impianto da 2,5MW

Ef Solare Italia, primo operatore fotovoltaico italiano, ha rafforzato il proprio portafoglio tramite l'acquisto della società *Sep srl* titolare di un impianto fisso a terra da 2,5MW (10,4GWh di produzione media annua) in provincia di Agrigento. Sale così a 123 il numero di impianti posseduti da *Ef* in 14 regioni del Paese per una capacità installata di 395MW.

L'operazione è in linea con la stra-

tegia di *Ef Solare Italia*, basata sull'acquisizione di impianti in esercizio, sul miglioramento delle operations e sull'ottimizzazione finanziaria.

Il fotovoltaico copre oggi il 24% della produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile e, secondo la Sen 2017, la sua produzione al 2030 dovrà più che raddoppiare raggiungendo quota 72TWh. *Ef Solare Italia*, grazie alla leadership tecnologica e a un approccio industriale, vuole guidare il processo di consolidamento di tale settore.



WiseEnergy investe in innovazione

In linea con la propria mission – fornire ad investitori e finanziatori servizi all'avanguardia e ad alto valore aggiunto nel settore delle energie rinnovabili – *WiseEnergy* ha creato un'unità di lavoro dedicata allo sviluppo innovativo, che mira al miglioramento continuo dei servizi già offerti e alla sperimentazione di procedure potenzialmente rivoluzionarie da applicare ora e in futuro, dallo sviluppo di nuovi prodotti e strumenti (come il coating, o i power optimizer) fino ai servizi digitali (come la misurazione del soiling, o la manutenzione preventiva). La nuova unità di innovazione *WiseEnergy* utilizza un approccio combinato tra la metodologia d'innovazione *Technology Push* e il metodo *Market Pull*. A questo siste-



ma interconnesso si aggiunge un'ulteriore metodologia di innovazione iterativa, che parte dallo scouting di nuove tecnologie e, attraverso l'analisi dell'effettiva applicazione sul campo, giunge alla conseguente innovazione del servizio erogato.

Esclusive opportunità per i professionisti dell'efficienza energetica e per le PMI grazie a SunCity

Soluzioni innovative integrate e la potenza dell'*Internet of Things*. È questo che differenzia il gruppo *SunCity* sul mercato e che gli consente di proporre concrete opportunità per lo sviluppo dell'efficienza energetica del futuro, coinvolgendo sia chi opera nel settore che i clienti finali. D'altro canto i nuovi tool targati *SunCity* stanno rivoluzionando il modo di fare efficienza energetica: attraverso il Configuratore di Efficienza è possibile realizzare un'analisi energetica gratuita in soli trenta minuti e l'innovativa piattaforma di monitoraggio *IoT Venera* può trasformare un edificio in un vero e proprio smart building.

Come *Esco*, *SunCity* assume inoltra su di sé il rischio dell'iniziativa e libera il cliente finale da ogni onere organizzativo e di investimento: per esempio, grazie al Noleggio Operativo è possibile agevolare le PMI nella realizzazione di interventi di efficienza, con-

sentendo loro di noleggiare un impianto fotovoltaico beneficiando da subito dei vantaggi senza affrontare costi iniziali.

Pv Shield, la prima piattaforma di matching tra operatori Fv e clienti finali, stipula una partnership con Elettricità Futura

Nasce da un'idea di Moroni & Partners la piattaforma *Pv Shield*, concepita per diventare un punto di incontro tra operatori del settore fotovoltaico e clienti finali. *Pv Shield* permette ai titolari di impianti fotovoltaici di poter richiedere in modo semplice ed economico preventivi alle migliori aziende del settore. Le aziende invece possono diventare partner del portale e ricevere i contatti di potenziali clienti qualificati.

L'offerta di *Pv Shield* è completa e comprende la fornitura di componenti e l'installazione di nuovi impianti fotovoltaici e sistemi di accumulo, ma anche manutenzione, revamping, pulizia e smaltimento dei moduli, supporto nella gestione degli adempimenti normativi e fiscali, e altri servizi correlati. Grazie alla stipula di un accordo con *Elettricità Futura* è disponibile uno sconto del 50% sulla fee fissa di adesione al portale riservata ai soli soci dell'associazione.

Per maggiori informazioni:

www.pvshield.com